

第14回日本電磁波エネルギー応用学会シンポジウム

オンライン科学機器・資料展示セッション出展

および

要旨集への広告掲載について

日時 2020年 11月5日(木)～11月6日(金)

会場

オンライン会場

主催

特定非営利活動法人 日本電磁波エネルギー応用学会

協賛

関連学協会

2020年7月吉日

各位

第14回 日本電磁波エネルギー応用学会シンポジウム
実行委員長 藤田 明希
(株式会社 科学技術研究所)

第14回 日本電磁波エネルギー応用学会シンポジウム
オンライン科学機器・資料展示セッション出展
および 要旨集への広告掲載のお願い

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

日本電磁波エネルギー応用学会 (JEMEA) は第14回 日本電磁波エネルギー応用学会シンポジウムを2020年11月5日(木)～11月6日(金)に、オンライン (Zoom システムを使用予定) で開催いたします。本シンポジウムは毎年、国内外から200名近くの研究者が参加し、マイクロ波エネルギーの科学技術に関する研究情報を知り、また研究成果を発表する最も重要な場の一つです。

本シンポジウムで実施するオンラインでの科学機器・資料展示セッション (オンライン機器展示) 出展およびシンポジウム講演要旨集への広告掲載をお願いしたくこれらのご説明いたします。

オンラインでの科学機器・資料展示セッション (オンライン機器展示)

シンポジウム期間中に参加者がログインしプログラムを閲覧するホームページ (開催 HP と呼びます) に機器の画像 (3枚以下) または動画 (10MB 以下) を掲示し 200～400 文字程度の解説文を表示していただけます。機器展示の例を以下のサイトに掲載しています。是非ご覧になり出展のご検討をお願いします。

<https://www.jemea.org/sympo2020/?p=13>

御社製品を直接研究者にアピールする絶好の場であると同時に研究者及び学生に対する御社の知名度を向上させ、人材採用のアピールする場としてもご利用ください。

開催 HP 作成上の都合でオンライン機器展示の出展数には限りがあります。是非ご検討いただき、出展が決まりましたら以下のページからお早めにお申し込みください。

https://www.jemea.org/?page_id=45459

シンポジウム発表要旨集への広告掲載（広告掲載）

シンポジウムでは要旨集を作成しオンライン機器展示出展企業名の一覧を無料で掲載いたします。一覧掲載に加えて、個別の会社・製品広告掲載を受け付けます。発表要旨集は例年約 200 部程度、参加者全員に配布され必ず閲覧される文書です。本年度はデジタルデータを参加者がダウンロード（パスワード付き）する形で閲覧されますので、カラー原稿も鮮明に閲覧していただけます。

本年シンポジウム オンライン機器展示の特徴

オンライン開催で各地から多くの研究者及び学生のご参加を見込んでおります。下の企業 PR タイムに関する日程表の通り 1 日目、2 日目共に最も来場者の見込める特別セッションの直後と口頭発表の休憩時間に企業 PR タイムを設ける予定です。開催 HP での機器展示と合わせて参加者に御社製品をアピールしていただけます。

いずれの企業 PR タイムも多数の研究者の閲覧を見込める上に直後に懇親会で個別の対応をして頂けますので、御社及び製品のアピールに大きなメリットがあります。本年のシンポジウムでは初日 11 月 5 日に懇親会をオンライン開催します。出展企業には希望に応じて「オンライン企業スペース」（後述）を準備し、参加者とのオンラインでの懇親の機会を設けます。

企業 PR タイムに関する日程表※

	1 日目 11 月 5 日(木)	2 日目 11 月 6 日(金)
...
10:00 - 12:00	特別セッション 「科学研究者のキャリアパス（仮）」	特別セッション マイクロ波、電磁波技術のデジタル化を目指して（仮）
12:05 - 12:20	<u>企業 PR タイム（1）</u>	<u>企業 PR タイム（3）</u>
13:10 以降	口頭発表の休憩時間に <u>企業 PR タイム（2）</u>	

※2020 年 7 月 31 日段階の予定に基づいており変更する場合があります。

本シンポジウムについてオンライン機器展示出展および、広告掲載頂ければ幸甚です。展示料、広告掲載料は、運営費の一部として大切に活用いたします。

本シンポジウムの趣旨をご理解いただき、下記アドレス宛メールでご予約をお願いします。予定数に達するまで受付をさせていただきます。

https://www.jemea.org/?page_id=45459 申込ページ（7 月 20 日より受付開始）

ご質問等は sympo2020@jemea.org

敬具

オンライン機器展示及び広告掲載詳細

オンライン機器展示について

- (1) 展示日時：2020年11月5日(木)～11月6日(金)の2日間
事前準備：10月15日までに掲示内容をお知らせ下さい
掲示については開催HP作成担当者がお知らせ頂いた掲示内容を基にページを作成しご担当者様にご確認いただきます。2回まで修正対応いたします。
- (2) 展示場所：<https://www.jemea.org/sympo2020>
申込順に上から並べて表示します。お早目のお申し込みをお勧めします。
- (3) 申込締切：2020年8月7日(金) 限定数になり次第、締め切らせていただきます
→9月30日(水)に延長いたしました。
- (4) 展示要領
事前準備で作成した内容を展示場所に掲示します。
- (5) オンライン企業スペースについて
ご希望の場合、オンライン懇親会に於いてオンライン企業スペースを準備します。
オンライン企業スペースは懇親会会場にある一つのテーブルのようなものです。
(Zoom ブレイクアウトルームを使用予定)名刺交換ツールをご準備いただければ
オンライン名刺交換も可能です。
- (6) オンライン機器展示料金 1ブースにつき **50,000円(税込)**
※ 1ブースにつき **2名までシンポジウム参加費を無料**とします。2名分の登録情報をお渡し開催HPにアクセスしていただけます。
※ ご希望の場合、シンポジウム開催報告ページに社名またはバナーとホームページアドレスを掲載いたします。

講演要旨集への広告掲載について

- (1) 要旨集発行日：2020年11月5日(木)
- (2) ダウンロード数：200ユーザー（予定）
- (3) 申込締切：2020年8月7日（金） 予定数に達し次第締切
→9月30日（水）に延長いたしました。

- (4) 原稿締切：2020年9月11日（金） 版下をご送付下さい

- (5) 広告原稿作成要領

広告の元サイズは任意とするが、最終的なサイズはA4判縦とする。1/2ページ出稿原稿はA5判横の原稿を上下2件A4判縦に印刷します。綴じ込み広告はカラー原稿をご用意ください。（モノクロ原稿も可）原稿のファイルフォーマットはMicrosoft WORDの.docx形式または.pdf形式で10MB以下とします。別のファイル形式での入稿についてはご相談ください。

- (6) 広告掲載料（価格は全て税込です）

	1ページ	1/2ページ
JEMEA 正会員（団体）	10,000円	無料
機器展示出展企業	20,000円	10,000円
上記以外	30,000円	20,000円

※JEMEA 正会員（団体）が機器展示を行っている場合も1ページ10,000円、1/2ページ無料です

※開催HPに社名またはバナーとホームページアドレスを掲載いたします。

申込方法：JEMEA ホームページ機器展示申し込み画面より申し込みください。JEMEA のホームページトップ、シンポジウムコーナーより(<https://www.jemea.org>)

(ご登録後、事務局より請求書を発行いたします)

(詳細なご案内は申し込み完了後、改めてご連絡いたします)

以上